

ПРАВИЛА КОНКУРСА «ТВОЙ СЛОГАН ДЛЯ СОСО VELLE»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Организатор Конкурса:
ООО «Велле»

ИНН 7816357199

КПП 781601001

Юридический адрес: 192289, г. Санкт-Петербург, проспект 9 Января, дом 9, корпус 1

1.2. Конкурс проводится с 16 августа до 30 августа 2017 года.

1.3. Конкурс проводится на территории Российской Федерации для лиц, проживающих на территории Москвы (+10 км) и Санкт-Петербурга (+10км)

1.4. Участником Конкурса может стать любое дееспособное физическое лицо, достигшее совершеннолетия и постоянно проживающее (зарегистрированное по месту жительства) на территории Российской Федерации, фактически проживающее на территории Москвы (+10 км) и Санкт-Петербурга (+10км).

Лица, достигшие 14 лет, но не достигшие 18, могут принимать участие в конкурсе только с согласия родителей при их личном присутствии при получении приза от курьера или в почтовом отделении

1.5 Конкурс не является лотереей, либо иной, основанной на риске, игрой.

1.6. Участие в Конкурсе означает, что Участник ознакомился и согласился с Условиями его проведения.

2. МЕХАНИКА КОНКУРСА

2.1. Чтобы стать Участником Конкурса, необходимо придумать слоган и описание к слогану – несколько предложений и разместить его в комментариях к публикации, анонсирующей конкурс, в сообществах VELLE в социальных медиа Вконтакте или Instagram

2.1.1. Необходимо, чтобы в период проведения конкурса и до подведения итогов 1 сентября 2017 года стена и личные сообщения аккаунта Участника были открыты.

2.2. Не принимаются к участию и будут удалены следующие работы:

2.2.1. Содержащие высказывания бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

2.2.2. Высказывания, которые будут признаны администрацией сообщества не отвечающими Условиям Конкурса.

2.3. Каждый Участник может участвовать в конкурсе неограниченное число раз.

3. ПРИЗЫ

3.1. Призовой фонд:

3.1.1. Призы получают участники - Победители, чьи работы будут расценены администрацией сообществ VELLE как наиболее креативные и подходящие продукту Сосо VELLE, в том числе, но не только - будут высоко оценены пользователями социальных медиа Вконтакте и Instagram посредством «Мне нравится».

3.1.2. Победитель получает 15 упаковок продукта: 5 для победителя, 10 для двух друзей, по 5 каждому. Итого: количество продукта - 90 штук.

3.3. Призовой фонд распределяется среди тех Участников конкурса, работы которых составлены с соблюдением условий, указанных в настоящих правилах.

3.4. Материальные части призов Конкурса не выдаются в денежном эквиваленте. Призы Конкурса нельзя обменять или заменить.

4. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

4.1. Участники, работы которых соответствуют условиям п. 2.2, признанные годными для участия в Конкурсе, могут стать обладателями приза.

4.2. Итоги Конкурса подводятся не позднее, чем через 7 рабочих дней.

4.3. Общее количество Победителей Конкурса – 2 (1 в социальной сети Вконтакте и 1 – в Instagram).

4.4. Победители определяются жюри в составе представителей бренда VELLE.

4.5. Из числа разместивших работы на страницах бренда в соцсетях в соответствии с правилами, Победителями становятся 2 участника из разных социальных медиа, работы которых были признаны жюри наиболее оригинальными. Они получают запас напитка Coco Velle на месяц – 15 упаковок продукта: 5 для победителя, 10 для двух друзей, по 5 каждому. Итого: количество продукта - 90 штук. Каждый победитель предоставляет контакты двух друзей, проживающих на территории Москвы (+10 км) и Санкт-Петербурга (+10км) для доставки приза.

Общее количество продукта, предоставляемое Заказчиком по итогам конкурса в соц.сети Vkontakte и Instagram для двух победителей составляет 180 шт.

5. ОПОВЕЩЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

5.1. Победители Конкурса будут уведомлены о порядке получения приза в течение 5 суток после объявления победителей

5.2. Администрация сообщества письменно (на сайте, в личных сообщениях на e-mail или в социальной сети) уведомляет победителей о выигрыше приза.

5.3. Согласием на получения приза считается предоставление ФИО, номера контактного телефона, а также адреса электронной почты и адреса доставки приза Победителю и двум друзьям, проживающих на территории Москвы (+10 км) и Санкт-Петербурга (+10км)

6. ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

6.1. 2 Победители и по 2 их друга получают призы курьерской доставкой либо почтой до 30 сентября 2017 года

6.2. Невыполнение Победителем одного или нескольких действий, перечисленных в 5.3. считается отказом Участника от получения приза. Приз не может быть востребован в дальнейшем, денежная компенсация за материальную часть приза Победителю не выплачивается.

6.3. Призы не высылаются на территорию других государств.

6.4. В случае отказа Победителя от получения Приза либо несоответствия его работы настоящим Условиям, Администрация сообщества вправе передать Приз другому Участнику, чья работа окажется следующей в рейтинге Администрации, либо распорядиться Призом иным способом, не противоречащим действующему законодательству.

7. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

7.1. Решения Администрации сообщества по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса,

будут считаться окончательными и распространяться на всех Участников.

7.2. Администрация сообщества оставляет за собой право не вступать в переписку, либо иные контакты с Участниками Конкурса, кроме случаев, предусмотренных настоящими Условиями.

7.3. Администрация сообщества не несет ответственности за:

7.3.1. Неполучение, в т.ч. в установленный срок, от Участников писем, необходимых для получения приза Конкурса, по техническим или иным причинам, не зависящим от Администрации сообщества.

7.3.2. Сообщение Участниками неполных и/или неверных контактных и иных данных в соответствии с настоящими Условиями.

7.3.3. Ошибки/сбои при передаче данных через Интернет или посредством факсимильной связи по вине организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет, и/или каналов связи, используемых при проведении Конкурса, а также по иным причинам, не зависящим от Администрации сообщества.

7.3.4. Неисполнение/несвоевременное исполнение Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

7.3.5. Участник обязуется не использовать материалы, связанные с участием в Конкурсе, для любых коммерческих целей – однако это не накладывает ограничений на использование данных материалов в собственных некоммерческих целях.

7.3.6. Администрация сообщества имеет право по собственному усмотрению изменять Условия проведения Конкурса.

7.3.6. Администрация Конкурса имеет право воспроизводить материалы и использовать личные данные – имя и фамилию пользователя в целях анонсирования настоящего Конкурса и его результатов на собственных сайтах, в сообществах в социальных медиа, посредством баннерной рекламы.